

Regulamin Jarmarku Wielkanocnego w Tczewie 2025

I Informacje ogólne

1. Organizatorem Jarmarku Wielkanocnego w Tczewie 2025, zwanego w dalszej części Jarmarkiem, jest Gmina Miejska Tczew.
2. Prezydent działając w imieniu Gminy Miejskiej Tczew upoważnił Fabrykę Sztuk z siedzibą w Tczewie przy ul. 30 Stycznia 4 do organizacji Jarmarku, zwłaszcza do wykonywania wszystkich czynności prawnych i faktycznych związanych z dokonaniem wyboru Wystawców i zawarcia z nimi umów.
3. Termin Jarmarku w roku 2025 wyznacza się na dzień 5-6 kwietnia w godz.: 5 kwietnia od 11.00 do 19.00, 6 kwietnia od 11.00 do 18.00.
4. Miejsce odbywania się Jarmarku: 83-110 Tczew, ul.: Jarosława Dąbrowskiego (fragment), Stefana Kard. Wyszyńskiego (fragment), Łazienna (fragment), Krótka, Mickiewicza, plac Hallera.
5. W razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że organizacja Jarmarku nie leży w interesie publicznym (np. żałoba narodowa, zakaz organizacji imprez), Organizator ma prawo do odwołania Jarmarku w każdej chwili.
6. Regulamin Jarmarku jest dostępny na stronie internetowej www.fabrykasztuk.tczew.pl oraz w Fabryce Sztuk, 83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 4, Punkt Obsługi Klienta.
7. We wszystkich kwestiach związanych z Jarmarkiem należy kontaktować się wyłącznie z Fabryką Sztuk w Tczewie, ul. 30 Stycznia 4, telefon: 607-471-550, e-mail: pchlitargtczew@gmail.com.

II Zasady uczestnictwa w charakterze Wystawcy

1. Wystawcą może zostać:
 - osoba fizyczna,
 - osoba prawna,
 - organizacja pozarządowa,
 - przedsiębiorca w rozumieniu Ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo Przedsiębiorców (Dz.U. 2018 poz. 646); w trakcie trwania Jarmarku działalność nie może być zawieszona.
2. Podczas Jarmarku dopuszcza się handel żywnością (np. wyrobami piekarniczocienierniczymi, wypiekami świątecznymi, bakaliami, słodyczami, kiełbasą, serem), usługi gastronomiczne w postaci np. małych poczęstunków, grzanego wina i piwa, kawy i herbaty i handel asortymentem: ozdobami świątecznymi, pamiątkami, rękodziełem, ceramiką artystyczną, biżuterią, wyrobami regionalnymi, maskotkami. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru asortymentu zgodnego z charakterem Jarmarku, według jego oceny.
3. Na inne artykuły, niewykazane w ust. powyżej, wymagana jest zgoda Organizatora.
4. Nie dopuszcza się handlu artykułami:
 - które mogą stanowić zagrożenie dla zdrowia i życia,
 - nielegalnymi, niebezpiecznymi, żrącymi, o nieprzyjemnym zapachu, niedopuszczonymi do handlu i ekspozycji na podstawie przepisów prawa,

- propagującymi faszystowski lub inny totalitarny ustrój państwa, propagującymi nienawiść na tle różnic narodowościowych, etnicznych, rasowych, światopoglądowych, wyznaniowych albo ze względu na bezwyznaniowość.

5. Osoby zainteresowane udziałem w Jarmarku, w charakterze Wystawców, zobowiązane są do wypełnienia „Formularza zgłoszenia Jarmark Wielkanocny w Tczewie 2025 WYSTAWCA”, dostępnego na stronie internetowej: www.fabrykasztek.tczew.pl i w siedzibie głównej Fabryki Sztuk ul. 30 Stycznia 4 83-110 Tczew oraz przesłania / dostarczenia pięciu zdjęć, do których posiadają pełnię praw autorskich, sprzedawanego asortymentu osobiście do siedziby Fabryki Sztuk lub na adres: pchlitargtczew@gmail.com.

6. Zgłoszenia chęci uczestnictwa w Jarmarku przyjmowane są od 3 lutego do 23 lutego 2025 roku.

7. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji zgłoszeń pod względem formalnym i w związku z ustaleniami punktu 2 paragrafu II oraz dokonania wyboru Wystawców.

8. Liczba miejsc jest ograniczona.

9. O wpisaniu na listę uczestników Jarmarku zainteresowani zostaną powiadomieni telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej do 3 marca 2025 r.

10. Najpóźniej dzień przed rozpoczęciem Jarmarku Wystawca jest zobowiązany do podpisania Umowy z Organizatorem i wypełnienia formularza pomocy de minimis (gdy jest to konieczne) oraz doręczenia dokumentów do siedziby Organizatora. W przypadku handlu żywnością konieczne jest przedłożenie dokumentu o zatwierdzonej działalności przez państwowego powiatowego inspektora sanitarnego/powiatowego lekarza weterynarii. W przeciwnym razie Organizator ma prawo do usunięcia Wystawcy z listy Wystawców. Fabryka Sztuk nie udziela pomocy de minimis.

III Obowiązki i prawa Wystawców

1. Miejsce do handlowania zostanie przypisane każdemu Wystawcy przez Organizatora przed datą rozpoczęcia Jarmarku, zgodnie z koncepcją organizacyjną i warunkami technicznymi Jarmarku i dokładnie wskazane w dniu jego rozpoczęcia.

2. Handel odbywa się w domkach wystawienniczych, które przygotowuje i udostępnia nieodpłatnie Organizator. Istnieje możliwość wystawienia własnych stanowisk, za zgodą Organizatora.

3. Wszelkie kwestie związane ze sprzedażą artykułów, tj. zezwolenia, podatki, koncesje, licencje, ubezpieczenia i inne leżą w gestii Wystawcy.

4. Wystawcy mogą ubezpieczyć się we własnym zakresie i na własny koszt.

5. Wystawca jest zobligowany do prowadzenia handlu 5 i 6 kwietnia 2025 r. w godz. 11.00-19.00 w sobotę, w godz. 11.00-18.00 w niedzielę (za zgodą Organizatora może to być 5 lub 6 kwietnia 2025 r. w ww. godzinach).

6. Jeśli Wystawca nie może sprzedawać samodzielnie podczas Jarmarku, zobligowany jest do wyznaczenia osoby odpowiedzialnej na stanowisku w godzinach trwania Jarmarku, zwanej dalej Sprzedawcą.

7. Wystawca/Sprzedawca jest zobligowany do:

- utrzymania czystości na stanowisku (w tym systematycznej dezynfekcji) i wokół niego zarówno podczas trwania Jarmarku, jak i po jego zakończeniu,

- zwrotu stanowiska w takim stanie, w jakim zostało ono udostępnione,
 - stosowania się do obowiązujących przepisów związanych z bezpieczeństwem żywności i żywienia, w tym m.in. ROZPORZĄDZENIA (WE) NR 852/2004 PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie higieny środków spożywczych (Dz. U. UE L 139 z dnia 30 kwietnia 2004 r. z późn. zmianami) – dot. handlu żywnością.
8. Wystawcy/Sprzedawcy zgłaszają się w dniu Jarmarku do Punktu Obsługi Klienta w godz. 7.00-10.30 celem potwierdzenia obecności.
 9. Organizator ma prawo do wyłączenia ze stoiska artykułu, który według Organizatora jest niezgodny z charakterem Jarmarku.
 10. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za działania lub zaniechania powodujące naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu, skutkujące powstaniem szkody u Organizatora oraz osób trzecich.

IV Informacje związane z ochroną danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Wystawcy/Sprzedawcy jest Fabryka Sztuk, 83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 4.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail: auditor@auditorsecurity.pl lub listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych, Urząd Miejski w Tczewie - Plac Marszałka Józefa Piłsudskiego 1, 83-110 Tczew.
3. Dane osobowe Wystawcy/Sprzedawcy przetwarzane będą w celach organizacji Jarmarku, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
4. Odbiorcami danych osobowych Wystawcy/Sprzedawcy będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, w tym m.in. Powiatowa Stacja Sanitarno-Epidemiologiczna w Tczewie.
5. Wystawca/Sprzedawca posiada prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody oraz prawo do przenoszenia danych.
6. Wystawca/Sprzedawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Dane Wystawcy/Sprzedawcy nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w formie profilowania.
8. Podanie danych osobowych umożliwiających identyfikację Wystawcy/Sprzedawcy jest obowiązkiem wynikającym z przepisu prawa; jeśli administrator nie będzie posiadał tych danych, nie będzie możliwe zrealizowanie celu przetwarzania.
9. Wystawca zgłaszając się na Jarmark, w szczególności oświadcza, że:
 - a) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach organizacji Jarmarku,
 - b) zapoznał się i akceptuje wszystkie warunki przewidziane w regulaminie Jarmarku
 - c) wyraża zgodę / nie wyraża zgody na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku, utrwalonego jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Organizatora na

potrzeby marketingowe i zgadza się, by jego wizerunek mógł być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby marketingowe oraz w celach informacyjnych. Powyższa zgoda jest nieodpłatna, nieograniczona czasowo ani terytorialnie i obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronie Organizatora oraz portalach społecznościowych Facebook, YouTube itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych. Jednocześnie oświadcza, że jego wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji dla niego obraźliwej lub naruszać w inny sposób jego dobra osobiste.

10. Wystawca nieodpłatnie i na czas nieoznaczony może przenieść na Organizatora majątkowe prawa autorskie do treści przesłanych przez siebie zdjęć, o których mowa w punkcie II5, upoważniając go do ich:

- rozpowszechniania w całości jak i w części poprzez publiczne wystawianie, umieszczenie na stronie internetowej Organizatora, publiczne wyświetlanie, umieszczanie w publikacjach wydawanych przez Organizatora, a także ich publiczne udostępnianie w każdej innej dostępnej formie,
- utrwalania i zwielokrotniania w całości, jak i w części dowolną techniką, w tym w szczególności w formie zapisu magnetycznego lub cyfrowego, a także w technice drukarskiej,
- dalszego przenoszenia na osoby trzecie.

V Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- rzeczy pozostawione na stanowisku sprzedaży zajmowanym przez Wystawcę/Sprzedawcę,
- wypadki osób i uszkodzenia towaru przed, po i w czasie trwania Jarmarku, jak również za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, uderzeniem pioruna, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu, wody i innymi przyczynami losowymi,
- wyniki finansowe sprzedaży podczas trwania Jarmarku,
- straty finansowe spowodowane odwołaniem Jarmarku.

2. Wszystkie osoby obecne na terenie jarmarku muszą stosować się do „Regulaminu dla osób obecnych na Jarmarku Wielkanocnym w Tczewie 2025”, który zostanie opublikowany z minimum pięciodniowym wyprzedzeniem na stronie internetowej: www.fabrykasztek.tczew.pl oraz będzie dostępny podczas trwania Jarmarku.

3. Kwestie sporne wynikające z uczestnictwa w Jarmarku rozstrzyga Organizator.