

Regulamin Jarmarku Wielkanocnego w Tczewie w roku 2026

I Informacje ogólne

1. Organizatorem Jarmarku Wielkanocnego w Tczewie w roku 2026, zwanego w dalszej części Jarmarkiem, jest Gmina Miejska Tczew.
2. Prezydent działając w imieniu Gminy Miejskiej Tczew upoważnił Fabrykę Sztuk z siedzibą w Tczewie przy ul. 30 Stycznia 4 do organizacji Jarmarku, zwłaszcza do wykonywania wszystkich czynności prawnych i faktycznych związanych z dokonaniem wyboru Wystawców i zawarcia z nimi umów.
3. Termin Jarmarku w roku 2026 wyznacza się na dni 21-22 marca w godzinach od 11.00 do 18.00.
4. Miejsce odbywania się Jarmarku: Tczew, ul. Jarosława Dąbrowskiego (fragment), ul. Stefana Kard. Wyszyńskiego (fragment), ul. Łazienna (fragment), ul. Krótka, ul. Mickiewicza i Plac Hallera.
5. W razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że organizacja Jarmarku nie leży w interesie publicznym (np. żałoba narodowa, zakaz organizacji imprez, warunki atmosferyczne uniemożliwiające organizację Jarmarku), Organizator ma prawo do odwołania Jarmarku w każdej chwili.
6. Regulamin Jarmarku jest dostępny na stronie internetowej www.fabrykasztuk.tczew.pl oraz w Punkcie Obsługi Klienta znajdującym się w Fabryce Sztuk: 83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 4.
7. We wszystkich kwestiach związanych z Jarmarkiem należy kontaktować się wyłącznie z Fabryką Sztuk w Tczewie, ul. 30 Stycznia 4, telefon: 607-471-550, e- mail: pchlitargtczew@gmail.com.

II Zasady uczestnictwa w charakterze Wystawcy

1. Wystawcą może zostać:
 - osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej,
 - osoba prawna nieprowadząca działalności gospodarczej,
 - przedsiębiorca w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo Przedsiębiorców (Dz.U. z 2025 r. poz. 1480) - w trakcie trwania Jarmarku działalność nie może być zawieszona.
2. Podczas Jarmarku dopuszcza się handel żywnością (np. wyrobami piekarniczo-cukierniczymi, wypiekami świątecznymi, bakaliami, słodyczami, kiełbasą, serem), usługi gastronomiczne w postaci np. małych poczęstunków, grzanego wina i piwa, kawy i herbaty i handel asortymentem: ozdobami świątecznymi, pamiątkami, rękodziełem, ceramiką artystyczną, biżuterią, wyrobami regionalnymi, maskotkami. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru asortymentu zgodnego z charakterem Jarmarku, według jego subiektywnej oceny.
3. Na inne artykuły, niewykazane w ust. powyżej, wymagana jest zgoda Organizatora.
4. Nie dopuszcza się handlu artykułami:
 - które mogą stanowić zagrożenie dla zdrowia i życia,
 - nielegalnymi, niebezpiecznymi, żrącymi, o nieprzyjemnym zapachu, niedopuszczonymi do handlu i ekspozycji na podstawie przepisów prawa,
 - propagującymi faszystowski lub inny totalitarny ustrój państwa, propagującymi nienawiść na tle różnic narodowościowych, etnicznych, rasowych, światopoglądowych, wyznaniowych albo ze względu na bezwyznaniowość.
5. Osoby zainteresowane udziałem w Jarmarku, w charakterze Wystawców, zobowiązane są do wypełnienia „Formularza zgłoszenia Jarmark Wielkanocny w Tczewie w roku 2026 WYSTAWCA”, dostępnego na stronie internetowej: www.fabrykasztuk.tczew.pl i w siedzibie głównej Fabryki Sztuk, ul. 30 Stycznia 4, 83-110 Tczew, oraz przesłania / dostarczenia pięciu zdjęć sprzedawanego asortymentu do siedziby Fabryki Sztuk lub na adres: pchlitargtczew@gmail.com.

6. Zgłoszenia woli uczestnictwa w Jarmarku w charakterze Wystawcy przyjmowane są od 15 stycznia do 10 lutego 2026 roku.
7. W uzasadnionych przypadkach Organizator może dokonać przyjęcia zgłoszenia późniejszym terminie.
8. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji zgłoszeń pod względem formalnym oraz dokonania subiektywnego wyboru Wystawców.
9. Liczba miejsc dla Wystawców jest ograniczona.
10. O wpisaniu na listę uczestników Jarmarku zainteresowani zostaną powiadomieni telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej do dnia 20 lutego 2026 roku.
11. Najpóźniej dzień przed rozpoczęciem Jarmarku Wystawca jest zobowiązany do podpisania Umowy z Organizatorem i wypełnienia formularza pomocy de minimis (gdy jest to konieczne) oraz doręczenia tych dokumentów do siedziby Organizatora. W przypadku handlu żywnością konieczne jest także przedłożenie dokumentu o zatwierdzeniu działalności przez państwowego powiatowego inspektora sanitarnego/powiatowego lekarza weterynarii. W przeciwnym razie Organizator ma prawo do usunięcia Wystawcy z listy Wystawców. Fabryka Sztuk nie udziela pomocy de minimis.

III Obowiązki i prawa Wystawców

1. Miejsce do handlowania zostanie przypisane każdemu Wystawcy przez Organizatora przed datą rozpoczęcia Jarmarku, zgodnie z koncepcją organizacyjną i warunkami technicznymi Jarmarku i dokładnie wskazane w dniu jego rozpoczęcia.
2. Handel będzie odbywać się w wiatach wystawienniczych, które przygotowuje i udostępnia nieodpłatnie Organizator. Istnieje możliwość wystawienia własnych stanowisk, za zgodą Organizatora.
3. Wszelkie kwestie związane ze sprzedażą artykułów, tj. zezwolenia, podatki, koncesje, licencje, ubezpieczenia i inne leżą w gestii Wystawcy.
4. Wystawcy mogą ubezpieczyć się we własnym zakresie i na własny koszt.
5. Wystawca jest zobligowany do prowadzenia handlu 21 i 22 marca 2026 r. w godz. 11.00-18.00 (za zgodą Organizatora może to być jeden ze wskazanych dni, tj. 21 albo 22 marca 2026 r. w ww. godzinach).
6. Jeśli Wystawca nie może sprzedawać samodzielnie podczas Jarmarku, zobligowany jest do wyznaczenia osoby odpowiedzialnej na stanowisku w godzinach trwania Jarmarku, zwanej dalej Sprzedawcą.
7. Wystawca/Sprzedawca jest zobligowany do:
 - utrzymania czystości na stanowisku (w tym systematycznej dezynfekcji) i wokół niego zarówno podczas trwania Jarmarku, jak i po jego zakończeniu,
 - zwrotu stanowiska w takim stanie, w jakim zostało ono udostępnione,
 - stosowania się do obowiązujących przepisów związanych z bezpieczeństwem żywności i żywienia, w tym m.in. ROZPORZĄDZENIA (WE) NR 853/2004 PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie higieny środków spożywczych (Dz. U. UE L.2004.139.1 z dnia 30 kwietnia 2004 r. z późn. zmianami) – dot. handlu żywnością.
8. Wystawcy/Sprzedawcy zgłaszają się w dniu Jarmarku do Punktu Obsługi Klienta w godz. 7.15-10.30 celem potwierdzenia obecności.
9. Organizator ma prawo do wyłączenia ze stoiska artykułów, które według Organizatora są niezgodne z charakterem Jarmarku.
10. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za działania lub zaniechania powodujące naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu, skutkujące powstaniem szkody u Organizatora lub u osób trzecich.

IV Informacje związane z ochroną danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Wystawcy/Sprzedawcy jest Fabryka Sztuk, 83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 4.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail: auditor@auditorsecurity.pl lub listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych, Urząd Miejski w Tczewie - Plac Marszałka Józefa Piłsudskiego 1, 83-110 Tczew.
3. Dane osobowe Wystawcy/Sprzedawcy przetwarzane będą w celach organizacji Jarmarku, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
4. Odbiorcami danych osobowych Wystawcy/Sprzedawcy będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, w tym m.in. Powiatowa Stacja Sanitarno-Epidemiologiczna w Tczewie.
5. Wystawca/Sprzedawca posiada prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody oraz prawo do przenoszenia danych.
6. Wystawca/Sprzedawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Dane Wystawcy/Sprzedawcy nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w formie profilowania.
8. Podanie danych osobowych umożliwiających identyfikację Wystawcy/Sprzedawcy jest obowiązkiem wynikającym z przepisu prawa; jeśli administrator nie będzie posiadał tych danych, nie będzie możliwe zrealizowanie celu przetwarzania.
9. Wystawca zgłaszając się na Jarmark, w szczególności oświadcza, że:
 - a) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach organizacji Jarmarku,
 - b) zapoznał się i akceptuje wszystkie warunki przewidziane w regulaminie Jarmarku,
 - c) wyraża zgodę / nie wyraża zgody na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku, utrwalonego jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Organizatora na potrzeby marketingowe i zgadza się, by jego wizerunek mógł być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby marketingowe oraz w celach informacyjnych. Powyższa zgoda jest nieodpłatna, nieograniczona czasowo ani terytorialnie i obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronie Organizatora oraz portalach społecznościowych Facebook, YouTube itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych. Jednocześnie oświadcza, że jego wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji dla niego obraźliwej lub naruszać w inny sposób jego dobra osobiste.

V Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - rzeczy pozostawione na stanowisku sprzedaży zajmowanym przez Wystawcę/Sprzedawcę,
 - uszkodzenia towaru przed, po i w czasie trwania Jarmarku, jak również za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, uderzeniem pioruna, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu, wody i innymi przyczynami losowymi,
 - wyniki finansowe sprzedaży podczas trwania Jarmarku,
 - straty finansowe spowodowane odwołaniem Jarmarku.

2. Wszystkie osoby obecne na terenie jarmarku muszą stosować się do „Regulaminu dla osób obecnych na Jarmarku Wielkanocnym w Tczewie 2026”, który zostanie opublikowany z minimum pięciodniowym wyprzedzeniem na stronie internetowej: www.fabrykaszruk.tczew.pl oraz będzie dostępny podczas trwania Jarmarku.
3. Kwestie sporne wynikające z uczestnictwa w Jarmarku rozstrzyga Organizator.