

Regulamin Kameralnego Targu w Tczewie 2025

I Informacje ogólne

1. Organizatorem Kameralnego Targu w Tczewie 2025, zwanego w dalszej części Targiem, jest Gmina Miejska Tczew.
2. Prezydent działając w imieniu Gminy Miejskiej Tczew upoważnił Fabrykę Sztuk z siedzibą w Tczewie (83-110) przy ul. 30 Stycznia 4, do wykonywania wszystkich czynności prawnych i faktycznych związanych z organizacją Targu.
3. **Targ** odbędzie się **19 lipca 2025 roku** w godzinach: 12:00-15:00 w Tczewie na deptaku przy ul. Nad Wisłą – przedłużenie ul. Podgórnej – tzw. Zielona Strefa.
4. W razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że organizacja Targu nie leży w interesie publicznym (np. żałoba narodowa, zakaz organizacji imprez), Organizator ma prawo do odwołania Targu w każdej chwili.
5. Regulamin Targu jest dostępny na stronie internetowej www.fabrykasztuk.tczew.pl oraz w Fabryce Sztuk, Tczew (83-110), ul. 30 Stycznia 4.
6. We wszystkich kwestiach związanych z Targiem należy kontaktować się wyłącznie z Fabryką Sztuk w Tczewie, ul. 30 Stycznia 4 – Małgorzata Kruk, telefon: 607-471-550, e- mail: pchlitargtczew@gmail.com
7. Głównym celem Targu jest umożliwienie sprzedaży lub wymiany wyrobów rękodzielniczych.

II Zasady uczestnictwa

1. Wystawcą może zostać: osoba fizyczna, osoba prawna, organizacja pozarządowa oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, które nie prowadzą działalności gospodarczej w zakresie określonym w pkt 1 ust. 6.
2. Dopuszcza się udziału w Targu przedsiębiorcom w rozumieniu Ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo Przedsiębiorców (Dz.U. 2018 poz. 646); w trakcie trwania Targu działalność nie może być zawieszona.
3. Zakaz udziału w Targu dotyczy: osób wystawiających środki odurzające, substancje psychotropowe, broń, wyroby pirotechniczne lub wybuchowe, ewentualnie inne niebezpieczne przedmioty lub narzędzia, a także osób używających przedmiotów uniemożliwiających identyfikację, jak np. kominiarki i osób zachowujących się agresywnie.
4. Katalog przedmiotów, które mogą być wystawione podczas Targu przez Wystawców zawiera wyroby rękodzielnicze (np. kosmetyki, świece, biżuteria, odzież, ozdoby).

5. Na inne przedmioty, niewykazane w ust. powyżej, wymagana jest pisemna zgoda Organizatora.
6. Wystawcy określani w ust. 2 mogą oferować usługi gastronomiczne w postaci poczęstunków, napojów, w tym ciasta, innych artykułów spożywczych.
7. Wyklucza się towary, które mogą stanowić zagrożenie dla zdrowia i życia, nielegalne, niebezpieczne, żrące, o nieprzyjemnym zapachu, niedopuszczone do handlu i ekspozycji na podstawie przepisów prawa, a także zwierzęta. Wykluczeniu podlegają również przedmioty propagujące faszystowski lub inny totalitarny ustrój państwa, propagujące nienawiść na tle różnic narodowościowych, etnicznych, rasowych, światopoglądowych, wyznaniowych albo ze względu na bezwyznaniowość.
8. Osoby zainteresowane udziałem w Targu, w charakterze Wystawców, zobowiązane są do wypełnienia „Formularza zgłoszenia Kameralny Targ w Tczewie 2025 WYSTAWCA”, dostępnego na stronie internetowej: www.fabrykasztuk.tczew.pl i w siedzibie głównej Fabryki Sztuk ul. 30 Stycznia 4 83-110 Tczew oraz przesłania / dostarczenia trzech zdjęć, do których posiadają pełnię praw autorskich, sprzedawanego asortymentu osobiście do siedziby Fabryki Sztuk lub na adres: pchlitargtczew@gmail.com.
9. Zgłoszenia chęci uczestnictwa w Targu przyjmowane są od 24 czerwca do 4 lipca 2025 roku.
10. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji zgłoszeń pod względem formalnym i w związku z ustaleniami punktu 2 paragrafu II oraz dokonania wyboru Wystawców.
11. Liczba miejsc jest ograniczona.
12. O wpisaniu na listę uczestników Targu zainteresowani zostaną powiadomieni telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej do 10 lipca 2025 r.
13. Wystawca może zgłosić Organizatorowi rezygnację z uczestnictwa z wydarzenia do 2 dni przed datą wydarzenia.
14. Następuje zwolnienie z opłat za stoisko zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa lokalnego dot. opłaty targowej, zawartymi w Uchwale Nr XXIII/177/2012 Rady Miejskiej w Tczewie z dnia 30 sierpnia 2012 r.
15. W dniu Targu Wystawca otrzymuje identyfikator, który jest jednocześnie potwierdzeniem uczestnictwa w Targowisku.
16. Wystawcy mogą towarzyszyć inne osoby. Za osoby małoletnie odpowiedzialność ponoszą ich rodzice lub opiekunowie.

III Organizacja i ubezpieczenia

1. Wystawcy zgłaszają się w dniu wydarzenia do Punktu Obsługi Klienta w wyznaczonych wcześniej godzinach, przy czym nie wcześniej niż o godz. 9.30 dnia 19 lipca 2025 r. celem potwierdzenia obecności.
2. Wystawcy zorganizują swoje stanowiska w miejscu wyznaczonym przez Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do wyznaczania konkretnych miejsc określonym Wystawcom, zgodnie z koncepcją organizacyjną i warunkami technicznymi Targu.
3. Wystawca we własnym zakresie i na własny koszt przygotowuje miejsce ekspozycji sprzedawanych przedmiotów, np. koc lub stolik, krzesło, prowizoryczne zadaszenie, ewentualnie parasol czy mały namiot.
4. W przypadku handlu żywnością konieczne jest przedłożenie dokumentu o zatwierdzonej działalności przez państwowego powiatowego inspektora sanitarnego/powiatowego lekarza weterynarii oraz stosowania się do obowiązujących przepisów związanych z bezpieczeństwem żywności i żywienia, w tym m.in. ROZPORZĄDZENIA (WE) NR 852/2004 PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie higieny środków spożywczych (Dz. U. UE L 139 z dnia 30 kwietnia 2004 r. z późn. zmianami).
5. Maksymalna deklarowana powierzchnia stanowiska nie może być większa niż 8 m² (4x2 m).
6. Organizator ma prawo do wyłączenia ze stoiska artykułu, który według Organizatora jest niezgodny z charakterem Targu.
7. Po zakończeniu działalności stoiska Wystawca zobowiązany jest do uprzątnięcia zajmowanego miejsca i posprzątania odpadów w jego obrębie. Odpady muszą być wyrzucane wyłącznie do przeznaczonych do tego pojemników.
8. Osoby obecne na terenie Targu zobowiązane są stosować się do poleceń porządkowych Organizatora i Służb Porządkowych.
9. W przypadku zauważenia pożaru lub innego zagrożenia, osoby obecne na terenie Targu powinny:
 - natychmiast powiadomić Służby Porządkowe,
 - unikać paniki,
 - stosować się do poleceń Służb Porządkowych i komunikatów,
 - kierować się do wyjść ewakuacyjnych oznaczonymi drogami,
 - nie utrudniać dojazdu służbom ratowniczym.

10. Wystawcy Targu przyjmują do wiadomości, iż podstawowym zadaniem Służby Porządkowej jest przeciwdziałanie i niedopuszczenie do powstania nawet najmniejszego zagrożenia dla mienia i uczestników wydarzenia. Każde podjęte działanie przez Służby Porządkowe, zapobiegające tego typu zjawiskom, jest dopuszczalne pod warunkiem, że będzie zgodne z prawem.
11. Z terenu zostaną usunięte osoby, które zachowują się agresywnie, zakłócają wydarzenie, stwarzają zagrożenie dla innych osób albo nie stosują się do zapisu niniejszego Regulaminu.
12. Wszelkie kwestie związane ze sprzedażą produktów, tj. zezwolenia, podatki, koncesje, licencje, ubezpieczenia i inne leżą w gestii Wystawcy.
13. Wystawcy mogą ubezpieczyć się we własnym zakresie i na własny koszt.
14. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za działania lub zaniechania powodujące naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu, skutkujące powstaniem szkody u Organizatora oraz osób trzecich.

IV Informacje związane z ochroną danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Wystawcy jest Fabryka Sztuk, 83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 4.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail: auditor@auditorsecurity.pl lub listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych, Urząd Miejski w Tczewie - Plac Marszałka Józefa Piłsudskiego 1, 83-110 Tczew.
3. Dane osobowe Wystawcy przetwarzane będą w celach organizacji Targu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
4. Odbiorcami danych osobowych Wystawcy będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, w tym m.in. Powiatowa Stacja Sanitarno-Epidemiologiczna w Tczewie.
5. Wystawca posiada prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody oraz prawo do przenoszenia danych.
6. Wystawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Dane Wystawcy nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w formie profilowania.

8. Podanie danych osobowych umożliwiających identyfikację Wystawcy jest obowiązkiem wynikającym z przepisu prawa; jeśli administrator nie będzie posiadał tych danych, nie będzie możliwe zrealizowanie celu przetwarzania.

9. Wystawca zgłaszając się na Targ, w szczególności oświadcza, że:

a) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach organizacji Targu,

b) zapoznał się i akceptuje wszystkie warunki przewidziane w regulaminie Targu,

c) wyraża zgodę / nie wyraża zgody na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku, utrwalonego jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Organizatora na potrzeby marketingowe i zgadza się, by jego wizerunek mógł być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby marketingowe oraz w celach informacyjnych. Powyższa zgoda jest nieodpłatna, nieograniczona czasowo ani terytorialnie i obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronie Organizatora oraz portalach społecznościowych Facebook, YouTube itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych. Jednocześnie oświadcza, że jego wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji dla niego obraźliwej lub naruszać w inny sposób jego dobra osobiste.

10. Wystawca nieodpłatnie i na czas nieoznaczony może przenieść na Organizatora majątkowe prawa autorskie do treści przesłanych przez siebie zdjęć, o których mowa w punkcie II8, upoważniając go do ich:

- rozpowszechniania w całości jak i w części poprzez publiczne wystawianie, umieszczenie na stronie internetowej Organizatora, publiczne wyświetlanie, umieszczanie w publikacjach wydawanych przez Organizatora, a także ich publiczne udostępnianie w każdej innej dostępnej formie,
- utrwalania i zwielokrotniania w całości, jak i w części dowolną techniką, w tym w szczególności w formie zapisu magnetycznego lub cyfrowego, a także w technice drukarskiej,
- dalszego przenoszenia na osoby trzecie.