

KONKURS „List do Świętego Mikołaja” 2023

REGULAMIN

I. ORGANIZATOR

Fabryka Sztuk przy ul. 30 Stycznia 4 w Tczewie (83-110)

II. PRZEDMIOT KONKURSU

Samodzielnie wykonany w dowolnej technice plastycznej list do Świętego Mikołaja, format pracy A5

III. CELE KONKURSU

- rozwijanie myślenia twórczego
- kształcenie zdolności plastycznych
- rozwijanie kreatywności
- kultywowanie tradycji świątecznych

IV. UCZESTNICY

1. Konkurs ma charakter otwarty i adresowany jest do dzieci (osób niepełnoletnich).
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są członkowie najbliższych rodzin Organizatora, Partnerów i Członków Jury.

V. ETAPY KONKURSU

Termin nadsyłania prac: 04.12.2023 r.

Rozstrzygnięcie Konkursu: 06.12.2023 r.

Wręczenie nagród: 06.12.2023 r. godz. 17.00 w siedzibie Organizatora

VI. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Każdy uczestnik może dostarczyć do Organizatora, osobiście lub pocztą (Fabryka Sztuk, ul. 30 Stycznia 4, 83-110 Tczew) po 1 wykonanej pracy w formacie A5, w dowolnej technice malarstwo lub rysunek, z tekstem lub bez, zwaną dalej pracą, wraz z wypełnioną kartą zgłoszenia. Prace dostarczone osobiście lub pocztą muszą znajdować się w zaklejonej kopercie z dopiskiem Konkurs „List do Świętego Mikołaja”

2. Praca powinna zostać oznaczona na odwrocie imieniem i nazwiskiem autora, w sposób niepowodujący jej zniszczenia.
3. Konieczna jest pisemna zgoda rodziców bądź prawnych opiekunów na udział w Konkursie.
4. Ocena prac należy do wyłącznej kompetencji Jury Konkursu. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają weryfikacji ani procedurze odwoławczej. Jury ma prawo do nieprzyznawania miejsc lub przyznania miejsc ex aequo. Z udziału w Konkursie – na mocy Regulaminu – zostaną wyłączone prace zawierające treści nieprzyzwoite, wulgarne bądź naruszające prawa osób trzecich.
5. Dostarczenie pracy jest równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z Regulaminem Konkursu i akceptowaniem jego postanowień. Prace bez dołączonej karty zgłoszenia nie będą podlegały ocenie Jury.
6. Termin nadsyłania pracy mija 04.12.2023 r. – decyduje data wpływu do Organizatora.
7. Każdy uczestnik Konkursu otrzyma drogą elektroniczną lub telefoniczną potwierdzenie otrzymania pracy przez Organizatora.
8. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o werdykcie Jury.
9. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Fabryki Sztuk www.fabrykasztuk.tczew.pl i w lokalnych mediach.

VII. NAGRODY

1. Przewiduje się następujące nagrody:

Laureat – tekturowa choinka do składania i rysowania, gadżety promocyjne Fabryki Sztuk

Wyróżnienie – gadżety promocyjne Fabryki Sztuk

2. Nagrody nieodebrane w terminie 10 dni roboczych od momentu uroczystego wręczenia przechodzą na własność Organizatora.

VIII. INFORMACJE ZWIĄZANE Z OCHRONĄ DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Fabryka Sztuk, 83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 4.

2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail: inspektor@um.tczew.pl lub listownie na adres administratora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.

3. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celach organizacji Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Podstawą do przetwarzania danych osobowych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych.

5. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane.

6. Dane osobowe Uczestnika przechowywane będą do momentu odwołania zgody.

7. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.

8. Uczestnik posiada prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych na podstawie przepisów prawa.

9. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w formie profilowania.

11. Uczestnik Konkursu, składając swój podpis na karcie zgłoszenia, w szczególności oświadcza, że:

a) przyjmuje do wiadomości, że administratorem jego danych osobowych jest Fabryka Sztuk,

83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 4,

b) posiada wiedzę, że podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do celów, w jakim zostały zebrane,

c) zezwala na wykorzystanie imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o udziale w Konkursie i jego wynikach,

d) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz udostępniania informacji o przebiegu i wynikach Konkursu,

e) wyraża zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystywanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku, utrwalonego jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Organizatora na potrzeby Konkursu,

f) dla potrzeb Konkursu jego wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkiem innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby Konkursu oraz w celach informacyjnych,

g) niniejsza zgoda (podpunkt e-f) jest nieodpłatna, nieograniczona czasowo ani terytorialnie i obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronie Organizatora, Partnerów oraz portalach społecznościowych Facebook, Twitter, YouTube itp.) oraz zamieszczanie w materiałach promocyjnych i informacyjnych,

h) jego wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji dla niego obraźliwej lub naruszać w inny sposób jego dobra osobiste,

i) posiada pełnię praw autorskich do zgłoszonej w Konkursie pracy,

j) posiada zgodę osób zaprezentowanych na pracy do publikacji ich wizerunku,

k) nieodpłatnie i na czas nieoznaczony przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do treści przesłanej przez siebie pracy, upoważniając go do jej:

- rozpowszechniania w całości jak i w części poprzez publiczne wystawianie, umieszczenie na stronie internetowej Organizatora, publiczne wyświetlanie, umieszczanie w publikacjach wydawanych przez Organizatora, a także ich publiczne udostępnianie w każdej innej dostępnej formie,
- utrwalania i zwielokrotniania w całości, jak i w części dowolną techniką, w tym w szczególności w formie zapisu magnetycznego lub cyfrowego, a także w technice drukarskiej,
- dalszego przenoszenia na osoby trzecie.

l) wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie i potwierdza określone w nim prawa Organizatora.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu zostanie opublikowany na stronie internetowej Organizatora.
2. Szczegółowe informacje można uzyskać u Koordynatora Konkursu Beaty Górskiej pod nr tel.: 530 227 375 lub e-mail: promocja@fabrykasztuk.tczew.pl
Adres: Fabryka Sztuk, ul. 30 Stycznia 4, 83-110 Tczew