

REGULAMIN KONKURSU

„Museum Selfie Day”

ORGANIZATOR

1. Organizatorem konkursu jest Fabryka Sztuk przy ul. 30 Stycznia 4 w Tczewie.

CELE

1. Promowanie twórczego spędzania wolnego czasu.
2. Rozbudzanie kreatywności i myślenia twórczego.
3. Zachęcanie do świętowania Museum Selfie Day.
4. Promocja Fabryki Sztuk.

UCZESTNICY

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Adresowany jest do dzieci (ukończony 13 rok życia) i osób pełnoletnich.
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są członkowie najbliższych rodzin Organizatora i Członków Jury.

PRZEDMIOT

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie zdjęcia w przestrzeni wystawowej Organizatora 15.01.2025 r.

ETAPY KONKURSU

1. Termin nadsyłania zdjęć: 15-19.01.2025 r.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu: 21.01.2025 r.
3. Dokładny termin i miejsce wręczenia nagród zostaną podane na stronie internetowej Organizatora.

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Każdy Uczestnik może wykonać jedno zdjęcie.
2. Konkurs organizowany jest na profilu Fabryki Sztuk na portalu społecznościowym Facebook <https://www.facebook.com/fabrykasztuk>
3. Zdjęcie powinno być załączone jako komentarz pod postem na fanpage`u Fabryki Sztuk lub przesłane na adres mailowy promocja@fabrykasztuk.tczew.pl wraz z wypełnioną kartą zgłoszenia.
4. Zdjęcia nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych ani naruszać praw osób trzecich.
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o werdykcie Jury.
6. Zamieszczenie komentarza pod danym postem Organizatora w ramach Konkursu lub przesłanie zdjęcia na adres mailowy promocja@fabrykasztuk.tczew.pl jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Uczestnika z Regulaminem Konkursu i akceptowaniem jego postanowień.

OCENA PRAC I NAGRODY

1. Wybór zwycięskiego zdjęcia należy do wyłącznej kompetencji Jury Konkursu.
2. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają weryfikacji ani procedurze odwoławczej.

3. Z udziału w Konkursie – na mocy Regulaminu – zostaną wyłączone prace zawierające treści nieprzyzwoite, wulgarne bądź naruszające prawa osób trzecich.
4. Przewidziano następujące nagrody:
 - Nagroda główna: bon upominkowy o wartości 50,00 zł, książka „Spotkane w drodze” Józefa M. Ziółkowskiego oraz gadżety promocyjne Fabryki Sztuk (torba, notes, długopis)
 - Wyróżnienie: książka „Spotkane w drodze” Józefa M. Ziółkowskiego oraz gadżety promocyjne Fabryki Sztuk (torba, notes, długopis, bidon)
5. Nagrody nieodebrane w terminie 10 dni kalendarzowych od dnia wręczenia nagród przechodzą na własność Organizatora.

INFORMACJE ZWIĄZANE Z OCHRONĄ DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Fabryka Sztuk, 83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 4.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail: auditor@auditorsecurity.pl lub listownie na adres administratora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
3. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celach organizacji Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
4. Podstawą do przetwarzania danych osobowych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych.
5. Podanie danych jest dobrowolne.
6. Dane osobowe Uczestnika przechowywane będą do momentu odwołania zgody lub do momentu zakończenia czynności związanych z realizacją Konkursu.
7. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
8. Uczestnik posiada prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, prawo do usunięcia danych oraz prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
9. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w formie profilowania.
11. Uczestnik Konkursu, składając swój podpis na karcie zgłoszenia, w szczególności oświadcza, że:
 - a) zezwala na wykorzystanie imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o udziale w Konkursie i jego wynikach,
 - b) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz udostępniania informacji o przebiegu i wynikach Konkursu,
 - c) wyraża zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystywanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku, utrwalonego jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Organizatora na potrzeby Konkursu,
 - d) dla potrzeb Konkursu jego wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego

przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkiem innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, dodany do innych materiałów powstających na potrzeby Konkursu oraz w celach informacyjnych,

e) niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nieograniczona czasowo ani terytorialnie i obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronie Organizatora oraz portalach społecznościowych Facebook, Twitter, YouTube itp.) oraz zamieszczanie w materiałach promocyjnych i informacyjnych,

f) jego wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji dla niego obraźliwej lub naruszać w inny sposób jego dobra osobiste,

g) posiada pełnię praw autorskich do zgłoszonego w Konkursie zdjęcia,

h) posiada zgodę osób zaprezentowanych na zdjęciu do publikacji ich wizerunku,

i) nieodpłatnie i na czas nieoznaczony przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do treści przesłanej przez siebie pracy, upoważniając go do jej:

- rozpowszechniania w całości jak i w części poprzez publiczne wystawianie, umieszczenie na stronie internetowej Organizatora, publiczne wyświetlanie, umieszczanie w publikacjach wydawanych przez Organizatora, a także ich publiczne udostępnianie w każdej innej dostępnej formie,
- utrwalania i zwielokrotniania w całości, jak i w części dowolną techniką, w tym w szczególności w formie zapisu magnetycznego lub cyfrowego, a także w technice drukarskiej,
- dalszego przenoszenia na osoby trzecie.

j) wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie i potwierdza określone w nim prawa Organizatora.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu zostanie opublikowany na stronie internetowej Organizatora.
2. Administrator portalu Facebook.com nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, zwłaszcza jeśli treść zamieszczanych komentarzy pod postem Konkursu będzie sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, będzie naruszać prawa osób trzecich albo będzie zawierać sytuacje, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi i zwierząt.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis facebook.com ani z nim związany.
4. Szczegółowe informacje można uzyskać u koordynatora Konkursu: Małgorzaty Kruk – pod nr tel.: **607471550**, e-mail: promocja@fabrykaszuk.tczew.pl Adres: Fabryka Sztuk, ul. 30 Stycznia 4, 83-110 Tczew.