

Regulamin Kameralnego Targu w Tczewie 2025 edycja 3

I Informacje ogólne

1. Organizatorem Kameralnego Targu w Tczewie 2025 edycja 3, zwanego w dalszej części Targiem, jest Gmina Miejska Tczew.
2. Prezydent działając w imieniu Gminy Miejskiej Tczew upoważnił Fabrykę Sztuk z siedzibą w Tczewie przy ul. 30 Stycznia 4 do organizacji Targu, zwłaszcza do wykonywania wszystkich czynności prawnych i faktycznych związanych z dokonaniem wyboru Wystawców i zawarcia z nimi umów.
3. Termin Targu w roku 2025 wyznacza się na dni 27-28.09 w godz. 12.00-17.00.
4. Miejsce odbywania się Targu: 83-110 Tczew, Zielona Strefa ul. Nad Wisłą – przedłużenie ul. Podgórnej.
5. W razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że organizacja Targu nie leży w interesie publicznym (np. żałoba narodowa, zakaz organizacji imprez), Organizator ma prawo do odwołania Targu w każdej chwili.
6. Organizator ma prawo do odwołania Targu bez podania przyczyny co najmniej 5 dni przed jej terminem. Wystawcy nie przysługuje z tego tytułu żadne odszkodowanie.
7. Regulamin Targu jest dostępny na stronie internetowej www.fabrykasztuk.tczew.pl oraz w Fabryce Sztuk, 83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 4, Punkt Obsługi Klienta.
8. We wszystkich kwestiach związanych z Targiem należy kontaktować się wyłącznie z Fabryką Sztuk w Tczewie, ul. 30 Stycznia 4, telefon: 607-471-550, e- mail: pchlitargetczew@gmail.com.

II Zasady uczestnictwa w charakterze Wystawcy

1. Wystawcą może zostać:
 - osoba fizyczna,
 - osoba prawna,
 - organizacja pozarządowa,
 - przedsiębiorca w rozumieniu Ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo Przedsiębiorców (Dz.U. 2018 poz. 646); w trakcie trwania Targu działalność nie może być zawieszona.
2. Podczas Targu dopuszcza się handel żywnością (np. wyrobami piekarniczo-cukierniczymi, wypiekami, bakaliami, słodyczami, kielbasą, serem), usługi gastronomiczne w postaci np. małych poczęstunków, grzanego wina i piwa, kawy i herbaty i handel asortymentem: ozdobami świątecznymi, pamiątkami, rękodziełem, ceramiką artystyczną, biżuterią, wyrobami regionalnymi, maskotkami. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru asortymentu zgodnego z charakterem Targu, według jego oceny.
3. Na inne artykuły, niewykazane w ust. powyżej, wymagana jest zgoda Organizatora.
4. Nie dopuszcza się handlu artykułami:
 - które mogą stanowić zagrożenie dla zdrowia i życia,
 - nielegalnymi, niebezpiecznymi, żrącymi, o nieprzyjemnym zapachu, niedopuszczonymi do handlu i ekspozycji na podstawie przepisów prawa,

- propagującymi faszystowski lub inny totalitarny ustrój państwa, propagującymi nienawiść na tle różnic narodowościowych, etnicznych, rasowych, światopoglądowych, wyznaniowych albo ze względu na bezwyznaniowość.

5. Osoby zainteresowane udziałem w Targu, w charakterze Wystawców, zobowiązane są do wypełnienia „Formularza zgłoszenia Kameralny Targ w Tczewie 2025 edycja 3 WYSTAWCA”, dostępnego na stronie internetowej: www.fabrykasztek.tczew.pl i w siedzibie głównej Fabryki Sztuk ul. 30 Stycznia 4 83-110 Tczew oraz przesłania / dostarczenia trzech zdjęć, do których posiadają pełnię praw autorskich, sprzedawanego asortymentu osobiście do siedziby Fabryki Sztuk lub na adres: pchlitargetczew@gmail.com.

6. Zgłoszenia chęci uczestnictwa w Targu przyjmowane są od 10 do 17 września 2025 roku.

7. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji zgłoszeń pod względem formalnym i w związku z ustaleniami punktu 2 paragrafu II oraz dokonania wyboru Wystawców.

8. Liczba miejsc jest ograniczona.

9. O wpisaniu na listę uczestników Targu zainteresowani zostaną powiadomieni telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej do 19 września 2025 r.

10. Najpóźniej dzień przed rozpoczęciem Targu Wystawca jest zobowiązany do podpisania Umowy z Organizatorem i wypełnienia formularza pomocy de minimis (gdy jest to konieczne) oraz doręczenia dokumentów do siedziby Organizatora. W przypadku handlu żywnością konieczne jest przedłożenie dokumentu o zatwierdzonej działalności przez państwowego powiatowego inspektora sanitarnego/powiatowego lekarza weterynarii. W przeciwnym razie Organizator ma prawo do usunięcia Wystawcy z listy Wystawców. Fabryka Sztuk nie udziela pomocy de minimis.

III Obowiązki i prawa Wystawców

1. Miejsce do handlowania zostanie przypisane każdemu Wystawcy przez Organizatora przed datą rozpoczęcia Targu, zgodnie z koncepcją organizacyjną i warunkami technicznymi Targu i dokładnie wskazane w dniu jego rozpoczęcia.

2. Handel odbywa się w domkach wystawienniczych, które przygotowuje i udostępnia nieodpłatnie Organizator. Istnieje możliwość wystawienia własnych stanowisk, za zgodą Organizatora.

3. Wszelkie kwestie związane ze sprzedażą artykułów, tj. zezwolenia, podatki, koncesje, licencje, ubezpieczenia i inne leżą w gestii Wystawcy.

4. Wystawcy mogą ubezpieczyć się we własnym zakresie i na własny koszt.

5. Wystawca jest zobligowany do prowadzenia handlu 27-28.09.2025 r. w godz. 12.00-17.00 (za zgodą Organizatora może to być 27 lub 28.09.2025 r. w ww. godzinach).

6. Jeśli Wystawca nie może sprzedawać samodzielnie podczas Targu, zobligowany jest do wyznaczenia osoby odpowiedzialnej na stanowisku w godzinach trwania Targu, zwanej dalej Sprzedawcą.

7. Wystawca/Sprzedawca jest zobligowany do:

- utrzymania czystości na stanowisku (w tym systematycznej dezynfekcji) i wokół niego zarówno podczas trwania Targu, jak i po jego zakończeniu,
- zwrotu stanowiska w takim stanie, w jakim zostało ono udostępnione,

- stosowania się do obowiązujących przepisów związanych z bezpieczeństwem żywności i żywienia, w tym m.in. ROZPORZĄDZENIA (WE) NR 852/2004 PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie higieny środków spożywczych (Dz. U. UE L 139 z dnia 30 kwietnia 2004 r. z późn. zmianami) – dot. handlu żywnością.

8. Wystawcy/Sprzedawcy zgłaszają się w dniu Targu do Punktu Obsługi Klienta w godz. 9.30-11.30 celem potwierdzenia obecności.

9. Organizator ma prawo do wyłączenia ze stoiska artykułu, który według Organizatora jest niezgodny z charakterem Targu.

10. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za działania lub zaniechania powodujące naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu, skutkujące powstaniem szkody u Organizatora oraz osób trzecich.

IV Informacje związane z ochroną danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Wystawcy/Sprzedawcy jest Fabryka Sztuk, 83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 4.

2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail: auditor@auditorsecurity.pl lub listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych, Urząd Miejski w Tczewie - Plac Marszałka Józefa Piłsudskiego 1, 83-110 Tczew.

3. Dane osobowe Wystawcy/Sprzedawcy przetwarzane będą w celach organizacji Targu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Odbiorcami danych osobowych Wystawcy/Sprzedawcy będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, w tym m.in. Powiatowa Stacja Sanitarno-Epidemiologiczna w Tczewie.

5. Wystawca/Sprzedawca posiada prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody oraz prawo do przenoszenia danych.

6. Wystawca/Sprzedawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Dane Wystawcy/Sprzedawcy nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w formie profilowania.

8. Podanie danych osobowych umożliwiających identyfikację Wystawcy/Sprzedawcy jest obowiązkiem wynikającym z przepisu prawa; jeśli administrator nie będzie posiadał tych danych, nie będzie możliwe zrealizowanie celu przetwarzania.

9. Wystawca zgłaszając się na Targ, w szczególności oświadcza, że:

a) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach organizacji Targu,

b) zapoznał się i akceptuje wszystkie warunki przewidziane w regulaminie Targu,

c) wyraża zgodę / nie wyraża zgody na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku, utrwalonego jakkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Organizatora na potrzeby marketingowe i zgadza się, by jego wizerunek mógł być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony

z wizerunkami innych osób, uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby marketingowe oraz w celach informacyjnych. Powyższa zgoda jest nieodpłatna, nieograniczona czasowo ani terytorialnie i obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronie Organizatora oraz portalach społecznościowych Facebook, YouTube itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych. Jednocześnie oświadcza, że jego wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji dla niego obraźliwej lub naruszać w inny sposób jego dobra osobiste.

10. Wystawca nieodpłatnie i na czas nieoznaczony może przenieść na Organizatora majątkowe prawa autorskie do treści przesłanych przez siebie zdjęć, o których mowa w punkcie II5, upoważniając go do ich:

- rozpowszechniania w całości jak i w części poprzez publiczne wystawianie, umieszczenie na stronie internetowej Organizatora, publiczne wyświetlanie, umieszczanie w publikacjach wydawanych przez Organizatora, a także ich publiczne udostępnianie w każdej innej dostępnej formie,
- utrwalania i zwielokrotniania w całości, jak i w części dowolną techniką, w tym w szczególności w formie zapisu magnetycznego lub cyfrowego, a także w technice drukarskiej,
- dalszego przenoszenia na osoby trzecie.

V Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- rzeczy pozostawione na stanowisku sprzedaży zajmowanym przez Wystawcę/Sprzedawcę,
- wypadki osób i uszkodzenia towaru przed, po i w czasie trwania Targu, jak również za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, uderzeniem pioruna, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu, wody i innymi przyczynami losowymi,
- wyniki finansowe sprzedaży podczas trwania Targu,
- straty finansowe spowodowane odwołaniem Targu.

2. Wszystkie osoby obecne na terenie targu muszą stosować się do „Regulaminu dla osób obecnych na Kameralnym Targu w Tczewie 2025 edycja 3”, który zostanie opublikowany z minimum pięciodniowym wyprzedzeniem na stronie internetowej: www.fabrykasztek.tczew.pl oraz będzie dostępny podczas trwania Targu.

3. Kwestie sporne wynikające z uczestnictwa w Targu rozstrzyga Organizator.