

**REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO
„JARMARK BOŻONARODZENIOWY W TCZEWIE 2025”**

**ORGANIZATOR:
FABRYKA SZTUK
83-110 TCZEW, UL. 30 STYCZNIA 4**

**MIEJSCE ORGANIZACJI KONKURSU:
FABRYKA SZTUK
83-110 TCZEW, UL. 30 STYCZNIA 4**



CELE KONKURSU

1. Fotograficzne przedstawienie Jarmarku Bożonarodzeniowego organizowanego 6 i 7 grudnia 2025 r. w Tczewie.
2. Promowanie zainteresowań z dziedziny kultury i sztuki.
3. Propagowanie fotografii jako kreatywnej formy spędzania wolnego czasu.
4. Rozwijanie kreatywności uczestników Konkursu, inspirowanie do twórczych poszukiwań w dziedzinie fotografii.
5. Kształtowanie i rozwijanie zdolności artystycznych uczestników.
6. Promowanie twórców – fotografików.

UCZESTNICY

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są:
 - a) Organizator i członkowie ich najbliższych rodzin,
 - b) członkowie Jury oraz ich najbliższa rodzina.

PRZEDMIOT KONKURSU

Do konkursu można zgłosić fotografię wykonaną podczas Jarmarku Bożonarodzeniowego organizowanego 6 i 7 grudnia 2025 r. w Tczewie (sobota godz. 11.00-20.00, niedziela godz. 11.00-18.00), tematycznie koncentrujące się wokół zagadnienia: **„Świątecznie i klimatycznie w Tczewie”**.

Format prac:

zdjęcia w rozdzielczości min. 3000 pikseli (dłuższy bok), w formie elektronicznej przesłane e-mailem. **Fotografie dostarczone w formie fizycznej nie zostaną wzięte pod uwagę.**

ETAPY KONKURSU

- | | |
|-------------|---|
| 10.12.2025: | ostateczny termin dostarczenia prac (decydująca jest data wpływu fotografii do Organizatora) |
| 15.12.2025: | rozstrzygnięcie Konkursu/upublicznienie wyników |

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Każdy uczestnik zgłasza do Konkursu **fotografię wykonaną samodzielnie.**
2. Kartę zgłoszenia, której wzór stanowi załącznik do Regulaminu, można pobrać w siedzibie Fabryki Sztuk oraz ze strony internetowej Organizatora. Osoby niepełnoletnie muszą dołączyć pisemną zgodę rodziców bądź prawnych opiekunów na udział w Konkursie (**podpis na karcie zgłoszenia**).
3. Organizator zastrzega, że do Konkursu zostaną dopuszczone wyłącznie najlepsze – zdaniem Jury Konkursu – prace. Ocena prac należy do wyłącznej kompetencji Jury Konkursu. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają weryfikacji ani procedurze odwoławczej. Z udziału w Konkursie – na mocy Regulaminu – zostaną wyłączone prace tematycznie niezwiązane z przedmiotem Konkursu, **prace niewłaściwego formatu, o słabej jakości technicznej czy też zawierające treści nieprzystojne, wulgarne bądź naruszające prawa i mienie osób trzecich.**
4. Fotografię i podpisaną kartę zgłoszenia (skan) należy przesłać e-mailem pod adres: promocja@fabrykasztuk.tczew.pl
5. Zgłoszenia wysłane na inny adres/komunikator/Messenger itp. nie zostaną uwzględnione.
6. Uczestnik Konkursu składając swój podpis na karcie zgłoszenia oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia. **Prace bez podpisanej karty zgłoszenia nie będą brały udziału w Konkursie.**
7. **Termin składania prac mija 10.12.2025 r. – decyduje data wpływu do Organizatora.**
8. **Zdjęcia, które nie spełnią powyższych wymogów, nie wezmą udziału w Konkursie.**

NAGRODY

1. Prace oceniać będzie Jury powołane przez Organizatora. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają weryfikacji. Jury zastrzega sobie prawo do niewyłaniania zwycięzców, jak i przyznawania miejsc ex aequo.
2. Wszyscy nagrodzeni zostaną powiadomieni o werdykcie Jury drogą mailową lub telefoniczną.
3. Otrzymujący nagrody są zobowiązani do zapłaty należności publicznoprawnych wymaganych obowiązującymi przepisami prawa.

Przewidziane nagrody:

Organizator przewiduje nagrodę główną oraz wyróżnienie

NAGRODA GŁÓWNA

– bon do Empiku o wartości 100 zł i zestaw gadżetów promocyjnych Fabryki Sztuk

WYRÓŻNIENIE

- zestaw gadżetów promocyjnych Fabryki Sztuk

Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Fabryki Sztuk oraz w mediach społecznościowych – imiona i nazwiska wraz z nagrodzoną pracą.

INFORMACJE ZWIĄZANE Z OCHRONĄ DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Fabryka Sztuk, 83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 4.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail: auditor@auditorsecurity.pl lub listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych, Urząd Miejski w Tczewie - Plac Marszałka Józefa Piłsudskiego 1, 83-110 Tczew.

3. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celach organizacji i dla przeprowadzenia Konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
4. Podstawą do przetwarzania danych osobowych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych.
5. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane.
6. Dane osobowe Uczestnika przechowywane będą do momentu odwołania zgody.
7. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
8. Uczestnik posiada prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody oraz prawo do przenoszenia danych.
9. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w formie profilowania.
9. Uczestnik Konkursu, składając swój podpis na karcie zgłoszenia, w szczególności oświadcza, że:
 - a) przyjmuje do wiadomości, iż administratorem jego danych osobowych jest Fabryka Sztuk, 83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 4,
 - b) posiada wiedzę, że podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do celów, w jakim zostały zebrane,
 - c) zezwala na wykorzystanie imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o udziale w Konkursie i jego wynikach,
 - d) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz udostępnienia informacji o przebiegu i wynikach Konkursu,
 - e) wyraża zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku, utrwalonego jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Organizatora na potrzeby Konkursu,
 - f) dla potrzeb Konkursu jego wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby Konkursu oraz w celach informacyjnych,
 - g) niniejsza zgoda (podpunkt e-f) jest nieodpłatna, nieograniczona czasowo ani terytorialnie i obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronie Organizatora, Współorganizatorów oraz portalach społecznościowych Facebook, YouTube itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych,
 - h) jego wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji dla niego obraźliwej lub naruszać w inny sposób jego dobra osobistych,
 - i) posiada pełnię praw autorskich do zgłoszonej w Konkursie fotografii,
 - j) posiada zgodę osób ujętych na fotografii do publikacji ich wizerunku,
 - k) fotografia nie była bądź nie jest zgłaszana do innych konkursów,
 - l) nieodpłatnie i na czas nieoznaczony przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do treści przesłanych przez siebie prac, upoważniając go do ich:

- rozpowszechniania w całości jak i w części poprzez publiczne wystawianie, umieszczenie na stronie internetowej Organizatora, publiczne wyświetlanie, umieszczanie w publikacjach wydawanych przez Organizatora, a także ich publiczne udostępnianie w każdej innej dostępnej formie,
 - utrwalania i zwielokrotniania w całości, jak i w części dowolną techniką, w tym w szczególności w formie zapisu magnetycznego lub cyfrowego, a także w technice drukarskiej,
 - dalszego przenoszenia na osoby trzecie.
- m) wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie i potwierdza określone w nim prawa Organizatora,
- n) zapoznał się i akceptuje wszystkie warunki przewidziane w regulaminie Konkursu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu zostanie opublikowany na stronach internetowej Organizatora.
2. Szczegółowe informacje można uzyskać pod nr tel.: lub 58 530 44 86, e-mail: promocja@fabrykaszruk.tczew.pl