

Regulamin wydarzenia plenerowego

pn. „Wrześniowe Targowisko w Tczewie w roku 2026”

I Informacje ogólne

1. Organizatorem wydarzenia plenerowego pn. „Wrześniowe Targowisko w Tczewie w roku 2026”, określanego dalej jako „Targ”, jest Gmina Miejska Tczew.
2. Prezydent działając w imieniu Gminy Miejskiej Tczew upoważnił Fabrykę Sztuk z siedzibą w Tczewie (83-110) przy ul. 30 Stycznia 4, do wykonywania wszystkich czynności prawnych i faktycznych związanych z organizacją Targu.
3. Targ odbędzie się **6 września 2026 roku w godzinach: 10:00-15:00** w Tczewie na Placu Hallera; Skwerze Doktora Schefflera; ul. Mickiewicza; ul. Krótkiej, fragmencie ulic: Stefana Kard. Wyszyńskiego, Łaziennej, Ogrodowej, Kościuszki i Jarosława Dąbrowskiego; Zielonej Strefie przy ul. Zamkowej/Nad Wisłą – przedłużenie ul. Podgórnej; fragmencie terenu zielonego przy murach obronnych na ul. Wąskiej (teren pomiędzy parkingiem przy ul. Ogrodowej a ul. Jarosława Dąbrowskiego a murami).
4. W razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że organizacja Targu nie leży w interesie publicznym (np. żałoba narodowa, zakaz organizacji imprez, warunki atmosferyczne uniemożliwiające organizację Targu), Organizator ma prawo do odwołania Targu w każdej chwili, również podczas jego trwania. Wystawcy nie przysługują z tego tytułu żadne odszkodowanie.
5. Organizator ma prawo do odwołania Targu bez podania przyczyny co najmniej 7 dni przed jej terminem. Wystawcy nie przysługują z tego tytułu żadne odszkodowanie.
6. Regulamin Targu jest dostępny na stronie internetowej www.fabrykasztuk.tczew.pl oraz w Fabryce Sztuk, Tczew (83-110), ul. 30 Stycznia 4.
7. We wszystkich kwestiach związanych z Targiem należy kontaktować się wyłącznie z Fabryką Sztuk w Tczewie, ul. 30 Stycznia 4, telefon: 607-471-550, e-mail: pchlitargtczew@gmail.com
8. Głównym celem Targu jest umożliwienie sprzedaży lub wymiany rzeczy używanych bądź niepotrzebnych.

II Zasady uczestnictwa

1. Wystawcą może zostać:
 - a. osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej,
 - b. osoba prawna nieprowadząca działalności gospodarczej.
2. Dopuszcza się udział w Targu przedsiębiorców w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo Przedsiębiorców (Dz.U. z 2025 r. poz. 1480) – w trakcie trwania Targu działalność nie może być zawieszona.
3. Zakaz udziału w Targu dotyczy: osób wystawiających środki odurzające, substancje psychotropowe, broń, wyroby pirotechniczne lub wybuchowe, ewentualnie inne niebezpieczne przedmioty lub narzędzia, a także osób używających przedmiotów

uniemożliwiających identyfikację, jak np. kominiarki i osób zachowujących się agresywnie.

4. Katalog przedmiotów, które mogą być wystawione podczas Targu przez Wystawców zawiera: książki, płyty, gry komputerowe, zabawki dla dzieci, filmy, antyki, galanterię domową, wyroby dekoracyjne, biżuterię, aparaty fotograficzne i ich części, instrumenty muzyczne i ich części, rekwizyty wojskowe, rękodzieło, przedmioty kolekcjonerskie, odzież i obuwie (używane), żywność.
5. Wystawcy określani w ust. 2 mogą handlować żywnością (np. wyrobami piekarniczocukierniczymi, wypiekami świątecznymi, bakaliami, słodyczami, kielbasą, serem), oferować usługi gastronomiczne w postaci poczęstunków, napojów, ciasta, innych artykułów spożywczych. Najpóźniej dzień przed rozpoczęciem Targu Wystawca jest zobowiązany do podpisania Umowy z Organizatorem i wypełnienia formularza pomocy de minimis (gdy jest to konieczne) oraz doręczenia tych dokumentów do siedziby Organizatora.
6. W przypadku handlu żywnością konieczne jest przedłożenie odpowiednich dokumentów: o zatwierdzeniu działalności przez państwowego powiatowego inspektora sanitarnego/powiatowego lekarza weterynarii, zaświadczenie o wpisie do rejestru zakładów podlegających urzędowej kontroli organów Państwowej Inspekcji Sanitarnej lub innych. W przeciwnym razie Organizator ma prawo do usunięcia Wystawcy z listy Wystawców.
7. Artyści, którzy chcą wziąć udział w Targu na zasadzie „grania do kapelusza”, zobowiązani są ustalić swój udział z Organizatorem. Obowiązuje ich nakaz grania autorskich utworów niepodlegających opłatom licencyjnym lub udokumentowanie opłaty ZAiKS lub innej właściwej Organizacji Zbiorowego Zarządzania (OZZ), która chroni twórców dzieł.
8. Na inne przedmioty lub usługi, niewykazane w ust. 4-5 oraz 7 wymagana jest pisemna zgoda Organizatora.
9. Wyklucza się towary, które mogą stanowić zagrożenie dla zdrowia i życia, nielegalne, niebezpieczne, żrące, o nieprzyjemnym zapachu, niedopuszczone do handlu i ekspozycji na podstawie przepisów prawa, a także zwierzęta. Wykluczeniu podlegają również przedmioty propagujące faszystowski lub inny totalitarny ustrój państwa, propagujące nienawiść na tle różnic narodowościowych, etnicznych, rasowych, światopoglądowych, wyznaniowych albo ze względu na bezwyznaniowość.
10. Za osoby małoletnie odpowiedzialność ponoszą ich rodzice lub opiekunowie.
11. Warunkiem, aby zostać Wystawcą na Targu jest: zapoznanie się z Regulaminem wydarzenia plenerowego pn. „Wrześniowe Targowisko w Tczewie w roku 2026” oraz wypełnienie „Formularza zgłoszenia Wrześniowe Targowisko w Tczewie w roku 2026 – WYSTAWCA”, który dostępny jest na stronie internetowej: www.fabrykasztuk.tczew.pl lub w wersji papierowej w Fabryce Sztuk, Tczew (83-110), ul. 30 Stycznia 4. W przypadku osób niepełnoletnich formularz wypełniają rodzice/opiekunowie prawni.
12. Zgłoszenia chęci uczestnictwa w Targu przyjmowane są od 1 do 31 sierpnia 2026 roku lub do wyczerpania miejsc. Zgłoszenia po ww. terminie tylko w uzasadnionych przypadkach.
13. Wpisu na listę Wystawców Targu dokonuje się po zatwierdzeniu formularza zgłoszenia przez Organizatora.

14. Wystawcy mogą towarzyszyć osoby trzecie podczas Targu. W przypadku dzieci do lat 13 obecność osoby dorosłej jest wymagana.
15. Organizator poinformuje telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej o przyjęciu bądź odrzuceniu zgłoszenia do 7 dni roboczych od momentu otrzymania zgłoszenia.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa w Targu bez podania przyczyny.
17. Wystawca Targu może zgłosić Organizatorowi rezygnację z uczestnictwa z wydarzenia do 1 dnia przed datą wydarzenia. W uzasadnionych przypadkach rezygnacja może nastąpić w dniu targu do godz. 10.00.
18. Następuje zwolnienie z opłat za stoisko zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa lokalnego dot. opłaty targowej.
19. W dniu Targu Wystawca otrzymuje identyfikator, który jest jednocześnie potwierdzeniem uczestnictwa w Targu.

III Organizacja i ubezpieczenia

1. Wystawcy zgłaszają się w dniu wydarzenia do Punktu Obsługi Klienta w wyznaczonych wcześniej godzinach, przy czym nie wcześniej niż o godz. 7.00 dnia 6 września 2026 r. celem potwierdzenia obecności.
2. Wystawcy zorganizują swoje stanowiska w miejscu wyznaczonym przez Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do wyznaczania konkretnych miejsc określonym Wystawcom, zgodnie z koncepcją organizacyjną i warunkami technicznymi Targu.
3. Wystawca we własnym zakresie i na własny koszt przygotowuje miejsce ekspozycji sprzedawanych przedmiotów, np. koc lub stolik, krzesło, prowizoryczne zadaskie, namiot, ewentualnie parasol.
4. Handel żywnością będzie odbywać się w wiatach wystawienniczych, które przygotowuje i udostępnia nieodpłatnie Organizator. Istnieje możliwość wystawienia własnych stanowisk, np. namiotów, za zgodą Organizatora.
5. W przypadku handlu żywnością konieczne jest stosowanie się do obowiązujących przepisów związanych z bezpieczeństwem żywności i żywienia, w tym m.in. ROZPORZĄDZENIA (WE) NR 852/2004 PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie higieny środków spożywczych (Dz. U. UE L 139 z dnia 30 kwietnia 2004 r. z późn. zmianami).
6. Maksymalna deklarowana powierzchnia stanowiska nie może być większa niż:
 - a. 10 m² (5x2 m) – dotyczy kolekcjonerów,
 - b. 6 m² (3x2 m) – dotyczy rękodzielników i handlu żywnością,
 - c. 3 m² (1,5x2 m) – dotyczy dzieci,
 - d. 5 m² (2,5x2 m) – dotyczy niewymienionych wyżej Wystawców.
7. W uzasadnionych przypadkach, na wniosek Wystawcy, Organizator ma prawo zwiększyć ww. powierzchnię.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany wielkości powierzchni handlowej stoiska Wystawcy, gdy jest to konieczne ze względu na dobrą organizację. W takim przypadku Organizator ma obowiązek poinformowania Wystawcy ustnie lub drogą e-mail.

9. Organizator ma prawo do wyłączenia ze stoiska artykułu, który według Organizatora jest niezgodny z charakterem Targu.
10. Organizator nie odpowiada za zawarte transakcje. Wszelkie zobowiązania za zawierane transakcje ponoszą strony umowy cywilnoprawnej, jaką jest sprzedaż lub zamiana.
11. Po zakończeniu działalności stoiska Wystawca zobowiązany jest do uprzątnięcia zajmowanego miejsca i posprzątania odpadów w jego obrębie. Odpady muszą być wyrzucane wyłącznie do przeznaczonych do tego pojemników.
12. Osoby obecne na terenie Targu zobowiązane są stosować się do poleceń porządkowych Organizatora i Służb Porządkowych.
13. W przypadku zauważenia pożaru lub innego zagrożenia, osoby obecne na terenie Targu powinny:
 - a. natychmiast powiadomić Służby Porządkowe,
 - b. unikać paniki,
 - c. stosować się do poleceń Służb Porządkowych i komunikatów,
 - d. kierować się do wyjść ewakuacyjnych oznaczonych drogami,
 - e. nie utrudniać dojazdu służbom ratowniczym.
14. Wystawcy Targu przyjmują do wiadomości, iż podstawowym zadaniem Służby Porządkowej jest przeciwdziałanie i niedopuszczenie do powstania nawet najmniejszego zagrożenia dla mienia i uczestników wydarzenia. Każde podjęte działanie przez Służby Porządkowe, zapobiegające tego typu zjawiskom, jest dopuszczalne pod warunkiem, że będzie zgodne z prawem.
15. Z terenu zostaną usunięte osoby, które zachowują się agresywnie, zakłócają wydarzenie, stwarzają zagrożenie dla innych osób albo nie stosują się do zapisu niniejszego Regulaminu.
16. Organizator nie odpowiada za wyniki finansowe sprzedaży podczas trwania Targu, za wypadki osób i uszkodzenia towaru przed, po i w czasie trwania Targu, jak również za szkody spowodowane kradzieżą, wandalizmem, działaniem sił przyrody, niezbędnym działaniem służb ratunkowych i porządkowych w celu udrożnienia dróg ewakuacyjnych i innymi przyczynami losowymi.
17. Wszelkie kwestie związane ze sprzedażą produktów, tj. zezwolenia, podatki, koncesje, licencje, ubezpieczenia i inne leżą w gestii Wystawcy.
18. Wystawcy mogą ubezpieczyć się we własnym zakresie i na własny koszt.

IV Informacje związane z ochroną danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Wystawcy/Rodzica-opiekuna prawnego dzieci jest Fabryka Sztuk, 83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 4.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail:
 1. auditor@auditorsecurity.pl lub listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych, Urząd Miejski w Tczewie - Plac Marszałka Józefa Piłsudskiego 1, 83-110 Tczew.
 2. Dane osobowe Wystawcy/Rodzica-opiekuna prawnego dzieci przetwarzane będą w celach organizacji Targu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
 3. Odbiorcami danych osobowych Wystawcy/ Rodzica-opiekuna prawnego dzieci będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, w tym m.in. Powiatowa Stacja Sanitarno-Epidemiologiczna w Tczewie.

4. Wystawca/Rodzic-opiekun prawny dzieci posiada prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody oraz prawo do przenoszenia danych.
5. Wystawca/Rodzic-opiekun prawny dzieci ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dane Wystawcy/Rodzica-opiekuna prawnego dzieci nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w formie profilowania.
7. Podanie danych osobowych umożliwiających identyfikację Wystawcy/Rodzica-opiekuna prawnego dzieci jest obowiązkiem wynikającym z przepisu prawa; jeśli administrator nie będzie posiadał tych danych, nie będzie możliwe zrealizowanie celu przetwarzania.
8. Wystawca/Rodzic-opiekun prawny dzieci wypełniając formularz zgłoszenia, w szczególności oświadcza, że:
 - a) przyjmuje do wiadomości, iż administratorem jego danych osobowych i dziecka (w przypadku osób niepełnoletnich - wystawców) jest Fabryka Sztuk, 83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 4,
 - b) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach organizacji Targu,
 - c) zapoznał się i akceptuje wszystkie warunki przewidziane w regulaminie Targu.

V Postanowienia końcowe

1. **Liczba miejsc ekspozycyjnych jest ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń.**
2. Organizator dokłada wszelkich starań, aby zorganizować Targ w sposób przyjazny dla Wystawców i odwiedzających, nie jest jednak zobowiązany do uwzględniania wskazań czy szczególnych oczekiwań, jeżeli mogłyby one wpływać negatywnie na porządek, bezpieczeństwo czy dobrą organizację.
3. W przypadku niestosowania się Wystawcy/Osoby obecnej na Targu do postanowień Regulaminu, Organizator może zdecydować o jej wykluczeniu z Targu.
4. Wykonywanie postanowień ww. Regulaminu powierza się Organizatorowi, który współpracuje z Zakładem Usług Komunalnych w Tczewie, jak również Strażą Miejską i Policją.
5. Organizator ma prawo do dokonywania zmian w Regulaminie Targu.